

Pressemitteilung



Mit ColorMotion eine Hotline für die eigene Werkstatt /

Glasurit entlastet seine Kunden im Wettbewerb

Ohne Druck ständig erreichbar

Münster. Rund um die Uhr verfügbar – statt Anrufbeantworter außerhalb der Arbeitszeiten nimmt ein Callcenter für Werkstätten die Kundenanrufe entgegen. Glasurit®, Lackmarke von BASF Coatings, hat besonders günstige Preise für diesen Telefon-Service ausgehandelt. Diese gelten exklusiv für ColorMotion-Mitglieder. „Wir freuen uns über diese Kooperation und darüber, unseren 250 Mitgliedern diesen besonderen Service so preiswert anbieten zu können“, sagt ColorMotion-Managerin Kerstin Hoffmann. Das ColorMotion-Netzwerk von Glasurit unterstützt Lackierbetriebe umfassend dabei, im Wettbewerb erfolgreich zu sein. Durch den Telefonservice wird die Werkstatt zeitlich stark entlastet, kann ihre Kunden besser versorgen und bietet nach außen ein exzellentes Service-Profil. „Obwohl der Kooperationsvertrag noch ganz neu ist, nutzen bereits viele Glasurit-Werkstätten die Hotline und sind überaus zufrieden. Die Dienstleitung ist professionell und ein echter Wettbewerbsvorteil“, fügt Hoffmann hinzu.

Eigene Hotline für die Werkstatt

Die „Hauseigene Auto-Rettungs-Ruf-Initiative“ HARRI112 ersetzt den automatischen Anrufbeantworter der Werkstatt. Sie nimmt zu jeder Zeit Anrufe persönlich und professionell entgegen, ob in der Nacht, an

Glasurit Autoreparaturlacke

Eine Einheit der BASF

Coatings

Marco Benen

Tel. +49 2501 14-3075

Fax: +49 2501 14-3750

E-Mail:

marco.benen@basf.com

www.glasurit.com

Pressemitteilung



Feiertagen oder bei besetzter Leitung. Die geschulten Berater des Callcenters nehmen im Namen der Werkstatt Anrufe und Aufträge entgegen, beantworten Kundenanfragen und vereinbaren einen Rückruf zwecks Terminvereinbarung. Dabei handeln die Mitarbeiter des Call Centers stets im Auftrag und Sinne der Werkstatt: Nach einem ausführlichen Briefing sind sie bestens über das Unternehmen informiert und können eine gewünschte Antwort-Strategie vereinbaren. Der Endkunde hat zu jeder Zeit das Gefühl, von seiner eigenen Werkstatt betreut zu werden. Für den höchsten Komfort und zur Transparenz bekommt die Werkstatt von HARRI112 nach jedem Gespräch ein Protokoll zugeschickt. Zudem kann sie alle Anrufrufen und –statistiken online in ihrem eigenen Login-Bereich abrufen.

ColorMotion Netzwerk für Glasurit Autoreparaturlacke

In ColorMotion-Netzwerk von Glasurit, der BASF Coatings Marke für Autoreparaturlacke, profitieren die Werkstätten seit über 10 Jahren von umfassender und professioneller Unterstützung. Das Angebot von ColorMotion reicht von Seminaren, individuellen Beratungs- und Serviceleistungen, Werkstattplanung bis hin zu zahlreichen Marketing-Maßnahmen. Zudem bietet das Netzwerk eine Plattform zum Austausch mit anderen ColorMotion Betrieben, um marktgerecht zu handeln und sich stetig zu verbessern.

Glasurit und die günstigen HARRI112-Konditionen bei ColorMotion findet man im Internet unter www.glasurit.com und www.colormotion.de.